

**STRATEGICKÝ ZÁMĚR CENTRA
POLYMERNÍCH SYSTÉMŮ
UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ
NA OBDOBÍ 2021-2025**

STRATEGICKÝ PLÁN CENTRA POLYMERNÍCH SYSTÉMŮ UNIVERZITY TOMÁŠE BATI VE ZLÍNĚ NA OBDOBÍ 2021- 2025

VAZBY NA STRATEGICKÉ DOKUMENTY

Strategie CPS 2021-2025 vychází ze strategického záměru Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+.

MISE

Podporovat výzkum a jeho propojení s praxí.

VIZE

Stát se excelentním výzkumným centrem s celosvětovou působností v oblasti inovativních produktů na bázi polymerů, zaměřeným na dlouhodobou spolupráci se svými strategickými partnery. Výzkumným centrem, které zaměstnává motivované a spokojené výzkumné pracovníky, podporuje konkurenceschopnost regionu a ČR a respektuje své hodnoty s ohledem na udržitelný rozvoj společnosti.

HODNOTY

Excellence,
kreativita,
inovace,
efektivita,
transparentnost,
otevřenost,
svoboda výzkumu,
rovné příležitosti,
diverzita,
profesní odpovědnost,
rozvoj kariéry,
flexibilita,
mobilita,
fair play,
work-life balance,
sociální odpovědnost.

Strategický plán CPS vychází především ze strategie UTB a také ze strategií nastavených v rámci projektu Rozvoj kapacit pro výzkum a vývoj UTB ve Zlíně.

Strategie CPS 2021-2025 je postavena na pěti pilířích, které vychází ze tří základních rolí veřejné vysoké školy, a to vzdělávací, výzkumné a tzv. třetí role. Současně jsou jako samostatné pilíře postaveny ještě dvě oblasti (vnímané jako strategická horizontální témata), a to oblast internacionalizace a oblast strategického řízení CPS, včetně řízení lidských zdrojů, nastavování manažerského přístupu k řízení vnitřních procesů a snižování byrokratické zátěže. Pro každý z pilířů je pro následující období definována stěžejní priorita.

Pilíř A: Vzdělávání

Priorita č. 1: Realizovat otevřené, flexibilní a kvalitní vzdělávání reagující na potřeby trhu práce a společenské výzvy 21. století.

Pilíř B: Výzkum a tvůrčí činnosti

Priorita č. 2: Naplňovat Výzkumnou strategii CPS pro zvyšování oborové a mezinárodní konkurenceschopnosti výzkumných a tvůrčích činností.

Pilíř C: Internacionalizace

Priorita č. 3: Naplňováním Strategie internacionalizace CPS rozvíjet mezinárodní prostředí CPS a rozšiřovat mezinárodní spolupráci ve všech jejích činnostech.

Pilíř D: Třetí role CPS

Priorita č. 4: Posilovat pozici CPS jako strategického partnera při formování národních i regionálních politik a strategií, realizaci strategických projektů regionu, utváření partnerství veřejného a společenského života ve městě Zlíně i ve Zlínském kraji. Posilovat aktivity v oblasti společenské odpovědnosti uvnitř i navenek a podílet se na trvale udržitelném rozvoji společnosti.

Pilíř E: Lidské zdroje, financování, vnitřní prostředí CPS a strategické řízení

Priorita č. 5: Rozvíjet vnitřní prostředí CPS jako prostředí inspirující a motivující k práci a studiu, ke spolupráci uvnitř i navenek, podporující sounáležitost ke značce UTB a jejím hodnotám a respektující dodržování vnitřních pravidel univerzity.

Zodpovědnou osobou za plnění jednotlivých cílů je ředitel CPS případně pověřená osoba.

STRATEGICKÉ CÍLE V NÁVAZNOSTI NA STRATEGICKÝ ZÁMĚR UTB

STRATEGICKÉ CÍLE	DÍLČÍ CÍLE	INDIKÁTOR
Pilíř A: Vzdělávání		
Priorita č. 1: Realizovat otevřené, flexibilní a kvalitní vzdělávání reagující na potřeby trhu práce a společenské výzvy 21. století.		
Strategický cíl 1.1 Zkvalitňovat a rozvíjet otevřený a nediskriminační přístup ke vzdělání	Dílčí cíl 1.1.1 Systémově podporovat zapojení studentů do praxí a stáží u externích partnerů a vědeckovýzkumných projektů na půdě univerzity, vyhledávat nové možnosti spolupráce s praxí	A ₁ – Studenti na praxích/stážích – Počet studentů na praxích a stážích v akademickém roce
Strategický cíl 1.2 Inovovat studijní programy v návaznosti na technologický vývoj a nové společenské výzvy pro uplatnitelnost absolventů na měnícím se trhu práce	Dílčí cíl 1.2.1 Zvyšovat kvalitu a relevanci prezenční i kombinované formy studia	A ₂ – Počet akreditovaných doktorských studijních programů
Pilíř B: Výzkum a tvůrčí činnosti		
Priorita č. 2: Naplňovat Výzkumnou strategii CPS pro zvyšování oborové a mezinárodní konkurenceschopnosti výzkumných a tvůrčích činností.		
Strategický cíl 2.1 Zvýšení rozsahu a kvality základního výzkumu	Dílčí cíl 2.1.1 Zvýšení rozsahu a kvality tvůrčích činností s cílem jak celkového meziročního nárůstu počtu publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích (zejména WoS a Scopus), tak i výstupů v rámci Q1 a Q2 a jejich citovanosti	B ₁ – Kvalita publikačních výstupů – Citovanost publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích (WoS a Scopus) za posledních pět let B ₂ – Počet publikačních výstupů – Počet publikačních výstupů indexovaných ve sledovaných databázích (WoS a Scopus) v Q1 a Q2 (Metodika 17+)
	Dílčí cíl 2.1.2 Zvýšení kvality tvůrčí činnosti s cílem meziročního zlepšení hodnocených nebibliometrizovatelných	B ₃ – Zvýšení kvality tvůrčích činností – Meziroční zlepšení hodnocených nebibliometrizovatelných výstupů v rámci Metodiky 17+

Strategický záměr Centra polymerních systémů Univerzity Tomáše Bati ve Zlíně na období 21+

	výstupů v rámci metodiky 17+	
	Dílčí cíl 2.1.3 Zvýšení podílu výstupů tvůrčí činnosti ve spolupráci se zahraničními partnery (strategické rozšiřování integrace do mezinárodní výzkumné infrastruktury)	B ₄ – Výstupy základního výzkumu se zahraničními partnery – Počet výstupů základního výzkumu realizovaného ve spolupráci se zahraničními partnery
Strategický cíl 2.2 Zvýšení objemu projektů v oblasti VaVaI s důrazem na realizaci mezinárodně uznávaného výzkumu	Dílčí cíl 2.2.1 Zvýšení podílu účelového financování VaV a smluvního výzkumu na financování CPS	B ₅ – Účelové finanční prostředky na VaV – Objem získaných účelových prostředků na vědu a výzkum (Metodika 17+) B ₆ – Výnosy ze smluvního výzkumu – Objem výnosů ze smluvního výzkumu (Metodika 17+)
	Dílčí cíl 2.2.2 Zvýšení podílu projektů základního a aplikovaného výzkumu podaných/spoluřešených ve spolupráci se zahraničními partner (rozšiřování integrace do mezinárodní výzkumné infrastruktury)	B ₇ – Mezinárodní projekty VaV – Počet mezinárodních projektů dle Metodiky 17+
Strategický cíl 2.3 Realizovat kvalitativní změny systému doktorského studia pro zvýšení jeho atraktivity	Dílčí cíl 2.3.1 Zvýšit atraktivitu a kvalitu studia DSP prostřednictvím začlenění studentů do interních (IGA, RVO projekty) i externích zdrojů financování VaVaI a cíleného PR. Zapojovat je do reálné výzkumné činnosti a řešení témat v rámci výzkumných týmů, vytvářet tak podmínky pro jejich pracovní uplatnění a plynulý přechod do praxe	B ₈ – Počet studentů DSP v projektech
	Dílčí cíl 2.3.2 Podporovat prostřednictvím stipendijní a personální politiky studenty DSP s cílem zvýšit Graduation rate	B ₉ – Studenti ve studijních oborech – Počet studentů DSP B ₁₀ – Graduation rate – Procentuální podíl studentů, kteří dokončili studium v DSP B ₁₁ – Ekonomické zajištění studentů DSP – Průměrná

		výše stipendia u studentů DSP
Pilíř C: Internacionalizace Priorita č. 3: Naplňováním Strategie internacionalizace CPS na období 21+ rozvíjet mezinárodní prostředí CPS a rozšiřovat mezinárodní spolupráci ve všech jejích činnostech.		
Strategický cíl 3.1 Posilovat internacionalizaci CPS zvyšováním počtu zahraničních studujících a pracovníků, podporovat jejich sociální integraci a moderovat jejich spolupráci s „domácími“ studenty a zaměstnanci	Dílčí cíl 3.1.1 Navýšit počet zahraničních studentů ve studijních programech akreditovaných v českém a anglickém jazyce a dovést je k úspěšnému absolvování studia	C ₁ – Zahraniční studenti – Počet zahraničních studentů na CPS, z toho samoplátců C ₂ – Studijní programy v jiném než českém jazyce – Počet akreditovaných studijních programů v jiném než českém jazyce, v nichž je realizována výuka C ₃ – Podíl zahraničních studentů ve studijních programech C ₄ – Zahraniční absolventi studijních programů – Počet zahraničních absolventů, z toho samoplátců
	Dílčí cíl 3.1.2 Podporovat krátkodobé pobyty zahraničních studentů přijíždějících na CPS	C ₅ – Zahraniční studenti na krátkodobých pobytech – Počet zahraničních studentů přijíždějících na CPS na krátkodobý studijní pobyt a počet studentodní
	Dílčí cíl 3.1.3 Navýšit počet zahraničních pracovníků a podporovat jejich dlouhodobé působení na CPS	C ₆ – Zahraniční zaměstnanci na CPS – Počet zahraničních pracovníků zaměstnaných na CPS (Metodika 17+)
Strategický cíl 3.2 Podporovat mezinárodní mobilitu studentů CPS a akademických i neakademických pracovníků CPS	Dílčí cíl 3.2.1 Zvyšovat podíl akademických i neakademických pracovníků, kteří absolvovali studium/pracovní stáž v zahraničí nebo tam získali významné odborné zkušenosti, a odstraňovat formální i neformální bariéry pro jejich integraci do života akademické obce	C ₇ – Akademici a neakademici zaměstnanci se studiem/pracovní stáží v zahraničí – Podíl akademických i neakademických pracovníků, kteří absolvovali studium/pracovní stáž v zahraničí
	Dílčí cíl 3.2.3 Navýšit počet studentů, kteří absolvovali studium/pracovní stáž v zahraničí	C ₈ – Studenti se zahraničním studiem/stáží – Počet studentů, kteří absolvovali studium/pracovní stáž v zahraničí a počet studentodní

<p>Pilíř D: Třetí role CPS Priorita č. 4: Posilovat pozici CPS jako strategického partnera při formování národních i regionálních politik a strategií, realizaci strategických projektů regionu, utváření partnerství veřejného a společenského života ve městě Zlíně i ve Zlínském kraji. Posilovat aktivity v oblasti společenské odpovědnosti uvnitř i navenek a podílet se na trvale udržitelném rozvoji společnosti</p>		
<p>Strategický cíl 4.1 Budováním image CPS včetně šíření odkazu Tomáše Bati propagovat Zlínský kraj a město Zlín jako kvalitní místo ke studiu a životu</p>	<p>Dílčí cíl 4.1.2 Popularizovat výsledky vzdělávání, vědy a výzkumu směrem k veřejnosti, aktivně šířit nové poznatky, výsledky vědecko-výzkumné činnosti a příklady dobré praxe směrem k široké veřejnosti</p>	<p>D₁ – Roční hodnocení marketingových akcí</p>
<p>Pilíř E: Lidské zdroje, financování, vnitřní prostředí CPS a strategické řízení Priorita č. 5: Rozvíjet vnitřní prostředí CPS jako prostředí inspirující a motivující k práci a studiu, ke spolupráci uvnitř i navenek, podporující sounáležitost ke značce UTB a jejím hodnotám a respektující dodržování vnitřních pravidel univerzity</p>		
<p>Strategický cíl 5.2 Dobudovat kompletní vnitřní systém zajišťování a hodnocení kvality vzdělávací, tvůrčí a s nimi souvisejících činností CPS</p>	<p>Dílčí cíl 5.2.2 Implementovat relevantní doporučení vzešlá z práce vnějších evaluačních panelů v rámci hodnocení MICHE, EUA – Institutional Evaluation Programme a Metodiky 17+. Zohlednit jejich závěry při revizích vnitřních procesů, strategickém rozdělování zdrojů v rámci instituce a dalších politikách, které jsou předmětem hodnocení.</p>	<p>E₁ – Implementace relevantních doporučení v rámci evaluačních autorit</p>
	<p>Dílčí cíl 5.2.3 Důsledně hodnotit a zajišťovat kvalitu mezinárodních mobilit přijíždějících i vyjíždějících studujících.</p>	<p>E₂ – Stabilizace kvality mezinárodních mobility</p>

STRATEGICKÉ CÍLE V NÁVAZNOSTI NA PROJEKT ROZVOJ KAPACIT PRO VÝZKUM A VÝVOJ UTB VE ZLÍNĚ

Strategické cíle výzkumného centra ve vztahu k **organizaci práce** (materiálně technické podmínky), **rozvoji kvalifikace** (znalosti, dovednosti, osobnostní předpoklady) a **motivaci zaměstnanců** (finanční a nefinanční stimuly) jsou stanoveny a průběžně aktualizovány v osmi oblastech strategického rozvoje výzkumného centra (doktorandi, karierní řád, hodnocení VP, ženy, hodnocení VO, mezinárodní spolupráce, mezisektorová spolupráce, popularizace).

DÍLČÍ CÍLE	SPLNĚNO/NESPLNĚNO
Strategie vnitřního hodnocení výzkumné organizace	
Nastavení činností a priorit CPS ve vztahu k parametrům hodnocení dle Metodiky 17+ (RVVI)	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti hodnocení výzkumné organizace pro vedoucí pracovníky CPS.	SPLNĚNO
Hodnocení výzkumné organizace je významným faktorem motivace pro zvyšování kvality, výkonnosti a prestiže CPS.	SPLNĚNO
Vytvoření a komunikace strategického plánu CPS a jeho realizace na příslušný rok	SPLNĚNO
Pravidelné ověření naplňování strategie CPS	SPLNĚNO
Každoročně realizovat vnitřní hodnocení CPS	PRŮBĚŽNĚ
Strategie hodnocení výzkumných pracovníků	
Vydání relevantní vnitřní normy CPS v návaznosti na směrnici rektora 23/2019	SPLNĚNO
Posílení personálního oddělení CPS	ZRUŠENO-PROBĚHLA REORGANIZACE

Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti využívání hodnocení výzkumných pracovníků pro personální oddělení CPS	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti hodnocení výzkumných pracovníků pro vedoucí pracovníky CPS	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti hodnocení výzkumných pracovníků pro výzkumné pracovníky CPS	SPLNĚNO
Implementace systému hodnocení výzkumných pracovníků jako významný nástroj motivace pro rozvoj výkonnosti a podporu loajality výzkumných pracovníků CPS.	SPLNĚNO
Vyhodnotit karierní plány VP z předchozího roku	SPLNĚNO
Realizovat hodnocení VP v souladu s platnými vnitřními normami UTB a UNI	SPLNĚNO
Na základě výsledků plnění karierního plánu, hodnocení VP a osobního pohovoru stanovit výši pohyblivé složky mzdy na další období	SPLNĚNO
Strategie aktualizace karierního řádu pro VaV pracovníky CPS	
Vydání relevantní vnitřní normy o možných směrech kariérového rozvoje/dráhy výzkumných pracovníků CPS	SPLNĚNO
Implementace karierního řádu pro výzkumné pracovníky do Mzdového předpisu	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti využívání karierního řádu CPS pro vedoucí pracovníky	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti platnosti karierního řádu CPS pro výzkumné pracovníky	SPLNĚNO
Využívání karierního řádu CPS jako jedno z kritérií hodnocení vedoucích pracovníků CPS	PRŮBĚŽNĚ
Strategie posílení zastoupení žen ve výzkumu a vývoji	
Vydání pokynu ředitele CPS pro uplatnění genderové politiky a zastoupení žen na CPS (ve VaV i mimo VaV)	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti genderové politiky pro všechny zaměstnance CPS	SPLNĚNO

Mapovat potřeby žen v souvislosti s dosažením genderové rovnosti a posílení zastoupení žen ve VaV na CPS	SPLNĚNO
Zviditelňování aktivit žen na CPS (ve VaV i mimo VaV)	PRŮBĚŽNĚ
Strategie podpory doktorandů	
Re-akreditace stávajících doktorských programů v souladu s rozvojem UNI/CPS a s aktualizovanými dokumenty a pravidly	SPLNĚNO
Získání akreditace pro habilitační řízení a řízení ke jmenování profesorem na UNI/CPS	CÍL DO ROKU 2025
Aktualizace popisu pracovních míst referenta a zástupce ředitele UNI/CPS s ohledem na zajištění realizace rozvíjejících se doktorských studijních programů	SPLNĚNO
Vytvoření přehledné platformy informací o DSP, školitelích, tématech	SPLNĚNO
Vymezení účasti studentů DSP na smluvním výzkumu a na projektech UNI/CPS, které bezprostředně nesouvisí s jejich disertací	SPLNĚNO
Racionalizace systému stipendií pro studenty DSP na celou standardní délku studia v českých i anglických studijních programech	SPLNĚNO
Využívání systému hodnocení školitelů v rámci hodnocení výzkumných pracovníků UNI/CPS	SPLNĚNO
Možnost dlouhodobého profesního rozvoje absolventů DSP UNI/CPS	SPLNĚNO
Strategie nastavení a rozvoje mezinárodní spolupráce ve výzkumu a vývoji a internacionalizace výzkumné organizace	
Vydání pokynu ředitele CPS o internacionalizaci	SPLNĚNO
Zřízení mezinárodního oddělení CPS	SPLNĚNO
Zpracování a průběžná aktualizace seznamu zahraničních partnerů	SPLNĚNO
Získání zpětné vazby od mezinárodního partnera k ukončené mobilitě VP	SPLNĚNO

Realizace vzdělávacích aktivit pro VP v oblasti komunikace v mezinárodním prostředí	SPLNĚNO
Realizace aktivit zaměřených na sdílení znalostí získaných při mobilitě po návratu VP	SPLNĚNO
Povinnost mobility minimálně 1x za 5 let v návaznosti na hodnocení pracovníka a jeho kariérní plán	SPLNĚNO
Aktivní vyhledávání mezinárodní spolupráce ve VaV	SPLNĚNO
Strategie pro rozvoj mezisektorové spolupráce v oblasti přenosu znalostí z výzkumného prostředí do praxe	
Zpracování seznamu potenciálních průmyslových partnerů CPS dle jednotlivých výstupů VaV	SPLNĚNO
Vydání pokynu ředitele CPS stanovujícího podmínky smluvního ošetření vlastnických vztahů k výsledkům VaV CPS a navazujícího TT pro jednotlivé typy výsledků. Pokyn dále stanoví kompetence a pravidla vzájemné komunikace CTT a VaV CPS	SPLNĚNO
Zpracování plánu vzdělávacích aktivit zaměřeného na pracovníky CTT v oblastech: komunikace, vyjednávání a asertivita, týmová práce, prezentační a obchodní dovednosti, uvedení výrobků na trh včetně znalosti legislativy, projektové řízení, transferová činnost včetně stáží, duševní vlastnictví a jeho ochrana i v podmínkách Průmyslu 4.0 a 5.0	SPLNĚNO
Prezentace výstupů CTT za dané období určená pro výzkumné pracovníky CPS	SPLNĚNO
Návrh koncepce pro oceňování úspěšně realizovaných (transferovaných) výstupů VaV CPS	SPLNĚNO
Strategie v oblasti nastavení a rozvoje popularizace výzkumu a vývoje	
Vydání pokynu ředitele CPS o popularizaci VaV	12/2022
Nastavení procesů v PR oddělení CPS	12/2022
Sestavení ročního plánu popularizace VaV (opatření, termín, náklady)	SPLNĚNO
Expozice ve foyeru budovy	SPLNĚNO

Identifikace vhodných pracovníků s pozitivním vztahem k oblasti popularizace VaV v každé výzkumné skupině	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti popularizace VaV pro PR oddělení CPS	SPLNĚNO
Realizace vzdělávacích aktivit v oblasti mediální komunikace pro vybrané pracovníky CPS	SPLNĚNO
Možnost prezentovat výsledky VaV CPS přitažlivou formou (výstavy, veletrhy, promo akce, ...)	SPLNĚNO

